

Modele

1. Model pośrednika (Allegro)
2. Model agregatora informacji (Google)
3. Model reklamowy (portale)
4. Długi ogon
5. Model freemium
6. Model abonamentowy
7. Model taryfowy (pay-as-you-go)
8. Wirtualna społeczność (Flickr)
9. Wzmacniacz marki z realu
10. E-commerce (sklepy online)
11. Sprzedaż bezpośrednia (producent, fabryka)
12. Badanie / targetowanie (infomediary)

Historyjki do modeli

1. Hania od zawsze miała zdolności plastyczne. Koleżanki kupowały jej designerskie bransoletki wykonane ze szkła i sznurka. Od pięciu lat Hania prowadzi stronę internetową, na której można zamówić bransoletkę według własnych preferencji. Bransoletka powstaje w ciągu tygodnia i jest wysyłana paczkomatem.
2. Znana marka dyskontów uruchomiła stronę internetową, na której można zamawiać produkty przemysłowe z ich oferty. Produkty są przesyłane pocztą kurierską do domu klienta. Niektóre towary dostępne są tylko w internecie, a niektóre, trudniej dostępne w sklepach, najłatwiej zamówić online.
3. Aplikacja internetowa smsownik umożliwia wysyłanie smsów zarejestrowanym użytkownikom. Wysłanie jednego sms-a kosztuje 5 groszy. Przed rozpoczęciem wysyłania należy zasilić konto dowolną wpłatą.
4. Strona FotoFoto jest internetową bazą zdjęć, z których mogą korzystać działy marketingu. Pobranie zdjęcia wymaga opłacenia miesięcznego abonamentu 100 zł, w ramach którego można wykorzystać dowolną liczbę fotografii z bazy.
5. Serwis Ploteczki gromadzi najciekawsze plotki z innych portali, prezentowane w formie linku do zewnętrznego serwisu. Można też wybrać plotki dotyczące konkretnej osoby lub słowa kluczowego. Serwis nie tworzy samodzielnie żadnych artykułów, a wszystkie opublikowane nagłówki linkują do zewnętrznych serwisów.
6. MójPatek to blog poświęcony technice łowienia ryb za pomocą klasycznego spławika. Trzyosobowa redakcja samodzielnie przygotowuje teksty i zdjęcia. Serwis jest bardzo popularny wśród wędkarzy na Mazowszu, odwiedza go 100 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie. Oprócz artykułów na stronie znajdują się banery sprzętu wędkarskiego.
7. Agencja SuperEffective świadczy usługę zarządzania kampaniami reklamowymi dla klientów korporacyjnych. Klienci, którzy zlecili im zorganizowanie kampanii online, zadowoleni są z lepszego dopasowania odbiorców niż kiedy organizowali kampanię samodzielnie oraz kosztów dotarcia niższych o 30% niż wcześniej.